

08/11/2007

Consumatori, bene SMS, ma serve sforzo in più

ROMA - L'iniziativa delle associazioni dei benzinai per una maggiore trasparenza dei prezzi dei carburanti tramite sms è positiva secondo i consumatori. Tuttavia, secondo Rosario Trefiletti, presidente di Federconsumatori, serve uno sforzo in più. Innanzitutto perchè il servizio sia esteso al maggior numero di impianti possibile (oggi è "mappato" solo il 5% del totale) e in secondo luogo perchè, considerati i costi degli sms, la convenienza esiste solo per i rifornimenti di una certa importanza. Trefiletti sottolinea inoltre che **"per risparmiare non è sufficiente informare"**. Nel settore bisogna agire anche per altre vie, razionalizzando la rete, allargando la vendita alla grande distribuzione e riducendo il carico fiscale su benzina e diesel. Ad essere rimodulata, così come previsto dal ddl Bersani sulle liberalizzazioni, dovrebbe essere in particolare l'accisa "per evitare che lo Stato diventi l'ottava compagnia petrolifera". "Spero che il ddl venga approvato al più presto", ha concluso.

(ANSA).