

08/11/2007

Servizio informerà anche su dislocazione impianti più vicini

ROMA - Informazione sui costi del pieno e sulla dislocazione degli impianti. Il tutto in tempo reale grazie ad un sms.

Questa l'iniziativa "Clic&Clic Fuel" che Figisc Confcommercio, con Fegica Cisl, Faib Confesercenti, in accordo con IMIN Holding hanno presentano oggi. Un'iniziativa, hanno sottolineato i promotori, all'insegna della trasparenza e del servizio.

Per quanto riguarda il **'Servizio'**, si legge in una nota, l'iniziativa punta a semplificare la vita dell'automobilista creando un punto di incontro tra domanda e offerta: il servizio offre, infatti, a ciascuno la possibilità di conoscere la dislocazione degli impianti di rifornimento e dei diversi servizi offerti dal punto vendita, nella prossimità o lungo il tragitto che l'utente si accinge a compiere.

Quanto alla **'Trasparenza'**, utilizzando tale iniziativa il cittadino/consumatore verrà informato, in tempo reale, sui **prezzi dei carburanti effettivamente 'praticati' presso gli impianti a lui più vicini**: informazione fondamentale in un mercato che, contrariamente a come comunemente viene presentato, spesso in modo superficiale, offre una notevole varietà di offerta, sia in termini di servizio che, appunto, di prezzi al pubblico".

(Apcom)