

08/11/2007

## Prezzi trasparenti via SMS: iniziativa dei gestori in accordo con Imin Holding

**ROMA** - Basterà inviare un Sms dal proprio telefonino per conoscere il prezzo più vantaggioso della benzina nella zona dove ci troviamo. Clic&Clic è un servizio interattivo, a disposizione di tutti gli utenti di telefonia mobile, che fornisce, attraverso l'invio di un Sms al 48472, informazioni relative ai costi dei carburanti offerti dagli impianti di distribuzione presenti nella zona. Il servizio si basa su un sistema brevettato e di proprietà di Imin Holding, società specializzata nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie applicate alla telefonia mobile.

"Clic&Clic Fuel, grazie al patrocinio delle federazioni dei gestori degli impianti di distribuzione carburanti Faib, Fegica e Figisc, diventa il punto d'incontro tra domanda e offerta, - spiega **Gaetano Rizzi, presidente e a.d di Imin Holding** - il luogo virtuale nel quale i consumatori potranno trovare, a costi contenuti -0,16 euro per ogni Sms ricevuto, mentre per gli Sms inviati i costi dipendono dall'operatore-, la migliore soluzione per il rifornimento del carburante, ricevendo un'informazione precisa, aggiornata e trasparente, arricchita inoltre da offerte che ogni singolo gestore potrà proporre".

"Lo scopo principale di questa iniziativa è **offrire agli utenti informazioni sulla dislocazione degli impianti** dove far rifornimento ai prezzi più convenienti utilizzando i metodi migliori: la trasparenza e la scelta -spiega Luca Squeri, presidente Figisc Anisa Confcommercio-. Questi sono elementi fondamentali per fornire al cittadino-consumatore -il partner più prezioso per lo sviluppo dell'attività dei gestori- una puntuale informazione sulle opportunità a sua disposizione".

"Questa iniziativa conferma quanto i gestori siano concretamente aperti all'innovazione e non abbiamo alcun timore a concorrere apertamente sul mercato -dice Roberto Di Vincenzo, segretario generale Fegica Cisl-. Confidiamo che ciò possa contribuire a rasserenare un clima generale che troppo spesso viene agitato strumentalmente da soggetti, economici e politici, che hanno il solo interesse a mistificare una realtà spesso negata: il gestore italiano con i suoi 35 millesimi di euro per litro, è l'operatore di gran lunga più efficiente ed economico sul mercato, garantendo al contempo presidio, servizio, qualità, continuità e capillarità all'intera collettività".

"L'iniziativa va nella direzione di raccogliere le preoccupazioni dei consumatori e fornire al mercato strumenti di letture adeguati alle aspettative -dice Martino Landi, presidente Faib Aisa Confesercenti-. Riteniamo in questo modo di dare un servizio al cittadino-consumatore, nella trasparenza e di stimolare la concorrenza aumentando i livelli di efficienza peraltro già elevati in considerazione del servizio offerto in termini di vicinato e di complessità. In un momento di grave crisi del potere d'acquisto delle famiglie, crediamo che questa nostra posizione contribuisca a fornire indicazioni utili alla gestione dei budget familiari".

I consumatori, che apprezzano comunque l'iniziativa, sottolineano che "certamente non è sufficiente a far risparmiare i cittadini - dice Rosario Trefiletti di Federconsumatori-. Ogni cosa che informa il consumatore va nella direzione giusta e anche poter comparare i prezzi è giusto, ma per far scendere il prezzo c'è bisogno di interventi strutturali, che vanno dalla riforma del sistema industriale tra i più costosi d'Europa, all'allargamento alla Gdo, fino all'abbassamento del carico fiscale sulla benzina per evitare che lo Stato diventi l'ottava sorella".

(Rem/Zn/Adnkronos)