

13/03/2008

**Petrolio: LANDI (FAIB CONFESERCENTI), stimolare la concorrenza**

"Il nostro impegno è volto a dare **un servizio al cittadino-consumatore sempre più efficiente**, garantendo trasparenza e stimolando la concorrenza".

Lo ha detto Martino Landi, presidente della Faib-Aisa Confesercenti, spiegando l'impegno della sua categoria per contrastare il caro petrolio, a margine della presentazione del servizio "**Clic & Clic Fuel**", **il sistema informativo che fornisce in tempo reale, per mezzo di un sms, informazioni sul costo dei carburanti e dei servizi offerti dagli impianti di distribuzione in qualsiasi zona del paese.**

"In un momento di grave crisi del potere di acquisto delle famiglie - ha continuato Landi - crediamo che questa nostra posizione contribuisca a fornire un contributo utile per i cittadini utenti".

(AGI)