

08/11/2007

Carburanti: "Click&Clic Fuel", un sms per conoscere i costi

ROMA - Da oggi il cittadino-utente avrà a disposizione un **nuovo servizio "Clic & Clic Fuel"**, interattivo, per tutti gli utenti della telefonia mobile, che **fornisce - attraverso l'invio di un semplice sms al 48472 - informazioni relative ai costi dei carburanti offerti dai gestori-rivenditori** degli impianti di distribuzione presenti nella zona.

L'iniziativa è stata presentata dalla Federazione dei gestori degli impianti di distribuzione Faib-Aisa Confesercenti (Martino Landi), Fegica-Cisl (Roberto Di Vincenzo), Figisc-Anisa Confcommercio (Luca Squeri) che in accordo con Imin Holding **garantiscono l'informazione trasparente del costo del carburante e dei servizi agli automobilisti.**

"Clic & Clic Fuel", ha spiegato Gaetano Rizzi, presidente e ad di Imin Holding, "diviene quindi **l'effettivo punto d'incontro tra domanda ed offerta**, il luogo virtuale nel quale i consumatori potranno trovare in assoluta comodità, a costi molto contenuti, **la migliore soluzione per il rifornimento del carburante**, ricevendo un'informazione precisa, aggiornata e trasparente, arricchita inoltre da offerte che ogni singolo gestore-rivenditore potrà proporre e trasmettere senza alcun costo a tutti gli automobilisti che si vengono a trovare nella sua zona e che si informano prima di effettuare l'acquisto di carburante".

Le informazioni - è stato spiegato - possono essere richieste dai consumatori attraverso l'invio di un sms, con una sintassi molto semplice. **Esempio:** benzina Roma piazza Navona. In circa 20 secondi l'utente telefonico riceverà tutte le informazioni relative ai distributori di benzina a Roma vicino a piazza Navona.

Il servizio è utilizzabile anche in autostrada, digitando la tipologia di carburante richiesto, la provincia di partenza e quella di destinazione del tratto autostradale percorso.

Esempio: gasolio Milano Bologna. Si potrà inserire anche la marca che si preferisce, ad esempio Agip, oltre al luogo dove si è.

I costi per i consumatori sono 0,16 euro per ogni sms ricevuto, mentre per gli sms inviati i costi dipendono dall'operatore: Tim e Wind 0,124 euro; Vodafone e 3 secondo il tariffario sottoscritto dall'utente.

Per Martino Landi, della Faib Confesercenti, il servizio proposto punta a semplificare la vita all'automobilista: offre, infatti, a ciascuno la **possibilità di conoscere la dislocazione degli impianti di rifornimento e dei servizi offerti dal punto vendita**, nella prossimità o lungo il tragitto che l'utente di accinge a compiere".

Per **Roberto Di Vincenzo**, della Fegica Cisl, "questa iniziativa rappresenta la conferma di quanto i gestori siano concretamente aperti all'innovazione e non abbiano alcun timore a concorrere apertamente sul mercato".

Anche per **Luca Squeri, presidente Figisc Confcommercio**, "l'iniziativa offre agli utenti informazioni importanti per fare rifornimento ai prezzi più convenienti e questo aumenta la trasparenza ma anche la capacità di scelta dell'utente. E questo non è da poco".

Un consenso all'iniziativa è venuto anche da **Rosario Trefiletti**, uno dei **leader delle associazioni consumatori**, secondo cui "ogni cosa che va nel senso della trasparenza e di una chiara comunicazione ai cittadini è nella direzione giusta. Quindi ben venga questo nuovo strumento, anche se restano i grandi problemi del carico fiscale sulla benzina e sulla necessità di rendere più efficiente la rete di distribuzione, come chiediamo da tanto tempo come consumatori".

(AGI)

(AGI)